



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Curso Cálculo Editorial

Una herramienta básica
para el éxito de su empresa

Objetivo:

La actual situación económica de México, exige que toda empresa editorial actúe con rapidez ante el complicado mercado del libro. Conozca cuáles son los ciclos económicos previsible en el proceso de producción del libro, desde el autor hasta el lector.

Este curso explica de forma comprensible y práctica, el manejo financiero de la cadena productiva del libro.

Temario:

- El libro y el entorno editorial y comercial en México
- Análisis de los puntos de venta y sus diferencias
- Elaboración de presupuestos y costos de edición y producción de un libro
- Cómo calcular el precio de venta idóneo en su empresa editorial
- Comprender el estado de pérdidas y ganancias, y balance general, de su empresa
- Punto de equilibrio
- Cómo elaborar un plan de negocios

Inversión:

Afiliados: \$ 3,500 más IVA

No afiliados: \$5,250 más IVA

Formas de pago:

Cheque, depósito: Cuenta 52 03 80 20 4 18

Transferencia: Cuenta 01 41 80 52 03 80 20 41 87

Banco Santander a nombre de CANIEM

Cargo a tarjeta de crédito y efectivo.



Fecha:

**Del 1 al 4 de agosto
de 2016**

Horario: de 16:00 a 19:30 horas

Duración: 14 horas

Fecha límite de inscripción:

26 de julio, 2016

Instructor:

Julio Sanz Crespo

Egresado de la Facultad de Ingeniería Química de la Universidad Nacional Autónoma de México, generación 58.

Realizó cursos de postgrado en diferentes Universidades Norteamericanas.

De 1972 a 2003 dirigió su propia empresa editorial Aconagua Ediciones y Publicaciones S. A.

Ha sido miembro del Consejo, Tesorero y Vicepresidente del Consejo de la CANIEM.

En 1994 fue elegido Presidente del Consejo Directivo de la CANIEM.

Fue fundador y presidente del Consejo de Grupo 2000 Editores creador de "Un Paseo por Los Libros" en el Pasaje Zócalo-Pino Suarez del Metro.

Fue presidente del Consejo Mexicano de Protección al Derecho de Autor.

En 1999 fue acreedor al Premio al Mérito Gremial de la CANIEM.

En 2000 se hizo merecedor al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial.

Es profesor de la Maestría de Edición de la Universidad de Guadalajara y de la Universidad Autónoma Metropolitana de México.

Actualmente es integrante y profesor del Centro de Capacitación de la CANIEM y de la Beca Juan Grijalbo.

Nos reservamos el derecho a cancelar o posponer las actividades académicas que no reúnan el mínimo de participantes.

Informes e inscripciones: Leticia Arellano

5604 3294, exts. 728 y 714, capacit@caniem.com

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,

Coyoacán, 04120, Ciudad de México