



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

3er. Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores *(3rd. Publishing Management Workshop in Mexico)*

*Cómo desarrollar herramientas estratégicas
para el negocio editorial*

organizado por la
Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem)

con la participación de

copyTRAIN y *marketability*

(Reino Unido)

domingo 29 de octubre - miércoles 1° de noviembre de 2017

Hotel Fiesta Americana Hacienda Galindo
(Galindo, Querétaro)

En lo que va de este nuevo siglo, la industria editorial ha cambiado más que en las décadas finales del siglo XX. Y se anuncian otros cambios significativos. Los editores sobrevivientes enfrentan grandes desafíos, tienen que identificar riesgos y aprovechar oportunidades.

Frente a las nuevas realidades internacionales, la edición en México “necesita reinventarse”, con estrategias empresariales innovadoras. Estos años son decisivos para nuestro negocio si sabemos convertir el cambio en una ventaja estratégica.

En este turbulento escenario de transformaciones económicas y culturales, a quienes deciden la suerte de sus editoriales (los responsables de las principales decisiones empresariales), se les presentan pocas ocasiones para analizar, guiados por expertos internacionales y en grupos de pares, conceptos complejos que exigen una reflexión *ad hoc*: planeación estratégica, crecimiento con calidad total, eficiencia comercial, éxito empresarial.

De esta necesidad permanente de actualización profesional se origina la concepción de este Seminario: una versión especial del *Publishing Management Workshop* que cada año desde 1990 organiza en Europa el Book House Training Centre (hoy *The Publishing Training Centre at Book House*) y que se realizó por primera vez en México (en Cholula 1993), con la participación de destacados directivos de nuestra industria editorial, intensa experiencia que se llevó a cabo de nuevo en 2006 en Hacienda Galindo (igual que en Colombia, Argentina y Brasil en 1994-95).

Este 3er. Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores es:

- Un espacio interactivo de reflexión para un máximo de 24 ejecutivos editoriales sobre métodos y resultados de la gestión empresarial a la luz de los imperativos actuales.
- A través del estudio de casos, una exploración del marco crítico en el que desenvuelve el negocio editorial.
- Una búsqueda guiada de propuestas viables para problemas cruciales del sector editorial en México, efectuada en grupos de trabajo orientados por dos experimentados docentes y editores británicos.

¿A quién está dirigido este Seminario?

- Busca la participación de directivos actuales y futuros del mundo editorial, que estén muy motivados y persigan acrecentar su comprensión del negocio global.
- Para editores con habilidad para proponer nuevas soluciones en diferentes escenarios.

- Directivos con 4 a 7 años de experiencia profesional en una o más de las siguientes funciones: desarrollo de negocios; finanzas; tecnologías de la información; gestión del ciclo editorial: creación-producción-marketing-distribución-ventas y recursos humanos.
- Que sean responsables de empresas editoriales de todos los rangos industriales (de micro a macro), especialidades (interés general, texto educativo, STM, infantil y juvenil, etc.) y soportes (impresos y digitales), mexicanas e internacionales con filiales locales.

¿Qué obtendrán los participantes?

- Ahondar su visión acerca de la potencialidad de la oferta editorial mexicana en el mercado internacional.
- Mayor dominio de métodos y herramientas de la gestión empresarial innovadora.
- Cómo utilizar productivamente el impacto de las nuevas tecnologías en el circuito del libro (del autor al lector).
- En un entorno de aguda competencia y en un mercado estático, mejor comunicación con otros editores, que enfrentan problemas empresariales similares.

Mecánica del Seminario:

- En un ambiente propicio y alejado del trajín cotidiano, 4 días de trabajo intenso (del domingo 29 de octubre al miércoles 1° de noviembre de 2017), con un total de 25 horas a cargo de dos experimentados docentes británicos, en 3 sesiones vespertinas y 3 matutinas, a lo largo de las cuales se abordarán los temas del programa anexo (incluidas las participaciones de un destacado autor y de un experto mexicano en derechos de autor), y se integrarán grupos de trabajo que analizarán los estudios de caso diseñados *ad hoc* y aportarán soluciones originales.
- Los docentes expondrán en inglés y habrá un servicio profesional permanente de traducción simultánea inglés-español y español-inglés.

PROGRAMA

Día 1 (domingo 29 de octubre)

10:00	Salida en autobús especial de la Caniem al hotel Fiesta Americana Hacienda Galindo
13:30	Llegada al hotel y <i>check-in</i>
14:30-15:30	<i>Comida de bienvenida</i>
15:45-15:50	Inauguración (Carlos Anaya Rosique , presidente de la Caniem)
15:50-16:50	Bienvenida e introducción al seminario RB/RM
16:50-17:05	<i>Receso</i>
17:05-17:35	Retos y perspectivas de la industria editorial en México JA
17:35-19:00	Estudio de casos / I: introducción. Integración de grupos de trabajo RB/RM/JA
19:00-19:45	<i>Cena</i>
19:45-20:45	Conferencia del escritor Vicente Quirarte acerca de las realidades de la edición en México y en el mundo de la literatura

Día 2 (lunes 30 de octubre)

08:00-09:00	<i>Desayuno</i>
09:00-09:45	Responder al reto del cambio o perecer: ¿qué papel desempeñarán los editores en los próximos 5 años? RB/RM
09:45-11:15	¿Por qué estar “orientado al mercado” no es una opción complementaria? RM
11:15-11:30	<i>Receso</i>
11:30-12:15	¿Cómo detectar fortalezas y debilidades en su empresa? RB
12:15-13:15	La nueva relación compartida entre autores y editores RB/RM
13:15-14:45	<i>Comida</i>
14:45-16:00	Riesgos de la innovación y desarrollo del proceso de decisión editorial Construcción del catálogo RB
16:00-16:15	<i>Receso</i>
16:15-17:45	Los sistemas de distribución en el siglo 21 RM
17:45-19:00	Estudio de casos / II. Asignación de tareas a cada grupo de trabajo RB/RM/JA [si es necesario, podemos sesionar después de la cena, a partir de las 20:15]*
19:30-20:15	<i>Cena</i>
20:15-21:00*	

Día 3 (martes 31 de octubre)

08:00-09:00	<i>Desayuno</i>
09:00-10:30	Evaluación de las oportunidades de mercado y nuevas decisiones editoriales RB
10:30-10:45	<i>Receso</i>
10:45-11:45	Los imperativos financieros: economía editorial RB
11:45-13:15	Los imperativos legales: derechos y contratos en la era digital RB/LC
13:15-14:30	<i>Comida</i>
14:30-17.15	El desafío del marketing RM
17:15-17:30	<i>Receso</i>
17:30-19:00	La edición digital: realidades y perspectivas RB/RM
19:00-20:15	Estudio de casos / III RB/RM/JA [si es necesario, podemos sesionar después de la cena, a partir de las 20:45]*
20:15-20:45	<i>Cena</i>
20:45-21:30*	

Día 4 (miércoles 1º. de noviembre)

07:30-09:00	<i>Desayuno</i>
09.00-10.00	Conferencia magistral: acciones e iniciativas para la innovación de la industria editorial en México (Carlos Anaya Rosique , presidente de la Caniem)
10.00–11.00	Discusión, revisión y presentación final de los estudios de caso / I RB/RM/JA
11:00-11:30	En lugar del <i>receso</i> , hacer el <i>check-out</i>
11:30-12:30	Discusión, revisión y presentación final de los estudios de caso / II RB/RM/JA
12:30-13:15	Conclusiones del Seminario. Puntos clave de acción para el futuro inmediato RB/RM
13:15-14:15	Entrega de certificados y <i>comida de clausura</i>
14:30	Salida en el autobús especial hacia el DF
18:00	Llegada a la Caniem

Jesús R. Anaya Rosique
CDMX, julio 10 de 2017

Siglas:

RB = Richard Balkwill, docente

RM = Rachel Maund, docente

JA = Jesús R. Anaya Rosique, coordinador del 3er. Seminario

LC = Luis Castañeda Núñez

Los docentes

RICHARD BALKWILL

Graduado en literatura francesa y española en Christ Church, Oxford. Inició su trayectoria profesional en 1968 en la editorial Ginn & Co., continuó en Thomas Nelson y fue director editorial de la división educativa de Macmillan y director de no ficción en Heinemann. En 1992 fundó su propia compañía: CopyTRAIN (“a writing, training and copyright service”). En la Book House (hoy *The Publishing Training Centre*, imparte cursos de finanzas, derechos, gestión y políticas editoriales y es responsable de varios cursos internacionales en una docena de países de Asia, África y Europa, así como en la Oxford Brookes University. Fue activo colaborador de la maestría en edición de la Universidad de Guadalajara y docente en el 1er. (Cholula 1993) y 2º. Seminarios de Alta Dirección (Hacienda Galindo 2006), que se efectuó también en Colombia, Brasil y Argentina (1994-95). Miembro de la OMPI, del British Copyright Council y del Comité sobre edición electrónica de la Asociación británica de editores. Es autor de una docena de libros de distintos géneros (incluyendo libros para niños) y coautor del *Diccionario multilingüe de contratos y derechos* (Londres 1994), y de *The Professionals' Guide to Publishing* (Londres 2011). rbalkwill@aol.com

RACHEL MAUND

Desempeñó funciones directivas en marketing y ventas internacionales en varias editoriales británicas académicas y de STM (Elsevier, Ashgate, Gower y RIBA, entre otras) a partir de 1981. Ha sido docente de marketing en la Book House desde 1991 y en la Oxford Brookes University y la City University de Londres. Ha impartido cursos profesionales en Singapur, China y Australia. En 1999 fundó su propia compañía: *Marketability*, que ofrece una variedad de servicios y cursos de marketing a las principales editoriales del Reino Unido y a los gremios de Escocia e Irlanda, en particular cursos empresariales “a la medida”. Publica un boletín electrónico mensual (www.marketability.info). También fue docente en el 2º. Seminario de Alta Dirección (Hacienda Galindo 2006). rachel.marketability@binternet.com

JESÚS R. ANAYA ROSIQUE. Coordinador

Editor, traductor e investigador en México, Italia y España. Fue director editorial del Grupo Planeta en México (1997-2006). Fundó en la Universidad de Guadalajara el primer posgrado en edición de Latinoamérica (1991-1997), apoyado también por la FIL, la Caniem y el Book House Training Centre del Reino Unido. Organizó el 1er. Seminario de Alta Dirección (Cholula 1993) y el 2º. (Hacienda Galindo 2006), al igual que en Paipa, Colombia (1994). Ha impartido cursos para editores en México, Guatemala, Chile, Brasil y Colombia. Desde 2009 es profesor-investigador en la Academia de Creación Literaria de la UACM. janayarosique@yahoo.com.mx

VICENTE QUIRARTE (escritor invitado)

Doctor en Literatura Mexicana por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, tiene una larga trayectoria docente desde 1987 en esa institución, en otras universidades del país y del extranjero. Es investigador del Instituto de Investigaciones Bibliográficas, integrante del SNI nivel II, miembro de número de la Academia Mexicana de la Lengua desde 2003 y miembro correspondiente de la RAE. Desde 2016 es integrante también del Colegio Nacional.

Ha sido director general de publicaciones de la UNAM y director de la Biblioteca Nacional.

Su obra literaria (traducida en varios idiomas) incluye libros de poesía (galardonado en 2011 por el conjunto de su obra con el Premio Iberoamericano de Poesía “Ramón López Velarde”), narrativa, teatro, crítica literaria y ensayo histórico. Recibió en 1991 el Premio Xavier Villaurrutia y el Premio Universidad Nacional (2012). Su publicación más reciente es *Merecer un libro*.

LUIS CASTAÑEDA NÚÑEZ

Invitado a participar con Richard Balkwill en la sesión sobre “Los imperativos legales: derechos y contratos en la era digital”, Castañeda formó y dirigió el departamento de mercadotecnia de Panorama editorial y participó en el lanzamiento de la revista *El Chamuco*, publicada por la editorial Grijalbo. Fue el primer gerente general de CeMpro, donde trabajó directamente con la Federación Internacional de Derechos de Reproducción (IFRRO) y con el Copyright Clearance Center (EU). Fue invitado por el Cerlalc para impartir conferencias en Bogotá sobre el tema de derechos de autor y por la OMPI en Buenos Aires. Ex becario de la Beca Juan Grijalbo.

Actualmente es Strategic Business Partner de Recursos Humanos en el grupo Gentera, al que pertenece el Banco Compartamos. Estudió la licenciatura en ciencias de la comunicación en la Universidad del Valle y diversos cursos en México y en el extranjero.

El lugar

El hotel Fiesta Americana Hacienda Galindo, un lugar ideal para nuestro Seminario, es un hotel de lujo implantado en el casco de una exhacienda colonial, con espléndidos jardines y patios. Cuenta con varios salones equipados para reuniones internacionales y un centro de negocios con internet, además de facilidades de Wi-Fi en las habitaciones y áreas de trabajo.

Cada habitación ofrece una estancia placentera y tiene teléfono y TV por cable. Para el tiempo libre hay una alberca de agua templada, varias canchas de tenis, fútbol y básquetbol, *squash*, pista de *jogging* y paseos a caballo. En su restaurant se puede disfrutar una deliciosa cocina mexicana e internacional.

Domicilio: Km 5 de la carretera a Amealco, Galindo, Querétaro.

Teléfono: 01 (427) 27-182-13

Proceso de registro

- La inscripción quedará abierta a partir de la publicación de la convocatoria (lunes 10 de julio de 2017).
- El interesado deberá llenar la forma de inscripción, que recibirá vía correo electrónico, y la enviará a la atención de Leticia Arellano/Caniem al correo: capacit@caniem.com
- Fecha límite para inscribirse: lunes 2 de octubre de 2017. (o antes, en cuanto se cubra el cupo máximo, que será de 24 directivos editoriales). Dada la demanda, se recomienda inscribirse a la brevedad posible.
- La participación queda asegurada solo previo pago de la cuota de inscripción y del compromiso de participar los 4 días del Seminario (29 de octubre al 1º de noviembre 2017), para garantizar la mayor efectividad de los grupos de trabajo que se integrarán.
- La cuota de inscripción para socios de la Caniem es de \$31,000 pesos (con IVA incluido); y para profesionales de la edición no afiliados a la Cámara es de \$39,000 pesos (con IVA incluido), y comprende: un programa de trabajo de 24 horas a lo largo de 4 días y el material complementario de estudio; transporte DF-hotel-DF en autobús especial; habitación individual y alimentos (3 cenas, 3 desayunos y 3 comidas más servicio de café durante las sesiones de trabajo) en el hotel Fiesta Americana Hacienda Galindo; y certificado de participación.

FORMAS DE PAGO:

Cheque, depósito, transferencia, cargo a tarjeta de crédito.

- Cuenta de depósito: 5203 8020 418, Banco Santander
A nombre de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
- Transferencia: 01418052 0380 2041 87, Banco Santander
A nombre de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
- Cargo a tarjeta Bancomer: 3, 6 y hasta 12 meses

CARGOS POR CANCELACIÓN:

Deberá hacerse por escrito con acuse de recibo:

- Antes del lunes 18 de septiembre: 15% de la cuota pagada
- Antes del viernes 22 de septiembre: 50% de la cuota pagada
- A partir del viernes 29 de septiembre, no habrá devolución

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Leticia Arellano. Teléfono directo: 5604 3294, conmutador: 5688 2011 ext. 728, capacit@caniem.com
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120 Ciudad de México