



Curso Literatura Editorial



Dirigido a:

Editores, correctores, escritores, periodistas, estudiantes universitarios, investigadores académicos.

Objetivos:

- Identificar y seleccionar los materiales gráficos adecuados para acompañar el texto.
- Desarrollar habilidades y técnicas de redacción de los diversos textos que intervienen en la promoción del autor y del libro, tales como semblanza, solapa, cuarta de forros, prólogo, invitaciones, carteles y boletines de prensa.
- Desarrollar habilidades de observación y corrección de los diversos productos promocionales del autor y del libro o revista.

Contenido temático:

- Las partes del libro y la información a considerar
- Importancia de la promoción y difusión editorial
- Solapa
- Semblanza del autor
- Cuarta de forros
- Reseña de libro o revista
- Prólogo
- Boletín de prensa
- Materiales que acompañan al boletín de prensa
- Presentación de libro o revista
- Costos
- Difusión en web, prensa y foros sociales

Beneficios para el participante:

Adquirirá seguridad al diseñar una campaña de promoción para el autor y su producto editorial, con las técnicas de redacción adecuadas al tipo de textos de difusión de que se trate.

Metodología:

A partir de la explicación teórica de la instructora, los participantes ejercitan la redacción de los distintos textos que se acostumbra en el área editorial, practicando también la investigación documental y por internet.



Curso Literatura Editorial



Instructora:

Rosina Conde es egresada de la licenciatura en lengua y literaturas hispánicas y maestra en literatura española por la UNAM; es editora y productora de revistas y libros (académicos y culturales) desde los años 70. Asimismo, es fundadora de un gran número de proyectos culturales nacionales y binacionales, reconocidos como propositivos y alternativos en los ámbitos de la creación literaria y el diseño editorial. Ha impartido numerosos cursos editoriales, lingüísticos y culturales en diversas universidades y escuelas de escritores de la república mexicana. Actualmente es profesora e investigadora fundadora de tiempo completo de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), en la Academia de Creación Literaria.

Modalidad: presencial

Duración: 20 horas

Fecha: martes 3, 10, 17, 24 de abril y 8 de mayo de 2018

Horario: de 10:00 a 14:00 horas

Sede: CANIEM: Holanda 13, San Diego Churubusco, Coyoacán, Ciudad de México, CDMX

Inversión afiliados: \$4,400 más IVA

Inversión no afiliados: \$5,500 más IVA

Fecha límite de inscripción: lunes 26 de marzo

Incluye material de trabajo y constancia de participación

Aceptamos tarjeta de crédito y débito.

Programación sujeta a cambios.

Cupo limitado.

La CANIEM y PEAC se reservan el derecho de posponer o cancelar los talleres que no cumplan con el número mínimo de alumnos requerido.

Informes e inscripciones:

 (55) 2510 5455

 5604 0686 y 6305 7864

 informes@peac.org.mx