

## Curso-Taller Promoción de autores en los entornos digitales



La aparición del libro electrónico, la preferencia de los usuarios hacia los contenidos gratuitos, el acceso desmedido a la información y los altos costos de la imprenta han constituido coordenadas críticas de cambio que pusieron en alarma a toda la industria del libro. Aunque en algún momento el sector editorial cifró toda la incertidumbre e incluso la amenaza más grande en la aparición del libro electrónico, hoy tal conflicto parece superado. Casi todas las editoriales ofrecen los títulos en sus portales en ambos formatos y la amplia aceptación del libro electrónico les ha dado la posibilidad de incentivar las ventas a través de teasers, publicación de extractos gratuitos de capítulos, colaboración directa con los lectores, etc.

¿Qué nuevas estrategias se pueden implementar para editoriales y autores? ¿Cómo aprovechar al máximo las potencialidades de Internet, redes sociales y nuevas tecnologías para promocionar libros y obras en nuevos entornos?

### **Dirigido a:**

Autores, editores, gestores culturales, profesionales de cualquier área del saber, estudiantes y público en general, que deseen conocer las diversas herramientas de publicación digital, así como el diseño de estrategias creativas para la difusión y promoción de obras y autores en los entornos digitales.

### **Objetivo:**

Dar conocer las herramientas, estrategias y posibilidades de publicación digital para autores de cualquier materia, ya sea académica, científica, cultural, educativa, etc.

## PROGRAMA

### **SESIÓN 1: De analógico a descargable: la publicación digital**

Prólogo: El fin del miedo: la coexistencia de formatos

#### **CAPÍTULO I. El libro electrónico**

- Definiciones, precisiones, panoramas

#### **CAPÍTULO II. El Autor Descargable**

- Fantasías y verdades dolorosas
- Ventajas

#### **CAPÍTULO III. La (auto) publicación digital**

- Las tiendas/librerías/editoriales: Amazon, Lulú, Bubok
- Las plataformas: ISSUU, Calaméo
- Los dispositivos: ¿Readers, PC's, Tablets, Smartphones?
- Otras formas "heterodoxas" de publicación

#### **CAPÍTULO IV. El marco legal: Copyleft vs. Copyright**

#### **CAPÍTULO V. Estudio de casos**

### **SESIÓN 2: Descargables y en línea: la promoción digital**

Prólogo: La gestión de lectorías

#### **CAPÍTULO I. El blog**

- El blog personal (o el blog de la obra)
- Wordpress, Blogger, Tumblr
- ¿".algo" o ".nada"?

## CAPÍTULO II. Las redes sociales

- El Autor [persona] Descargable ante el ruido de Internet
  - La segmentación y el estilo: definiendo un “tipo” de autor
  - El tema y el mensaje: ¿de qué habla el Autor Descargable?
- SocialMedia para Autores Descargables
  - Twitter, Facebook e Instagram
  - Visibilidad vs. Spam
  - La ley del 35-35-30

## CAPÍTULO III. Estudio de casos

### Conclusiones de la jornada

#### Expositor:

#### Zakarías Zafra Fernández

(Venezuela, 1987). Escritor y editor. Ha publicado los poemarios *Quinquenio* (2009), *El bemo de los latidos* (2011), *Al otro lado de la vía oscura* (Ediciones del Movimiento, 2015), la plaquette *Kintsugi* (2017), y los libros de cuentos cortos *Blanda intuición de párpados* (2014) y *La montaña de los niños* (Tercer Escalón, México, 2017). En 2012 resulta ganador del concurso nacional “Découverte de la Francophonie”, otorgado por la Embajada de Francia en Venezuela, lo que lo llevó a participar junto a 20 creadores de todo el mundo en el programa *CultureLab*, estadía lingüística y cultural organizada por el Institut Français y el Centre d’Échanges Internationaux. Textos suyos han sido publicados en los portales *Qué Leer*, *Ficción Breve* y *Clímax*, incluidos en revistas literarias como *Otro Páramo* y *La Caída* (Colombia), *Viceversa Magazine* (E.E.U.U), *Letralia*, y *DigoPalabraTxt*, y en antologías digitales como el *Stand Up Poetry*, *Los poetas del cinco* y la selección de poesía joven venezolana *Entremuros* (Guatemala). Es uno de los 34 jóvenes escritores seleccionados en el libro *Nuevo país literario*, publicado por el Fondo Editorial Banesco (2016).

Actualmente se desempeña como Coordinador Editorial de Bibliotechnia, plataforma de libros electrónicos en Español para América Latina, y escribe para *Cultura Colectiva* y *Verbigracia*, suplemento cultural del diario *El Universal*. Fue columnista de los diarios *El Impulso*, *El Nacional* y *Tal Cual*, en Venezuela, y ha sido invitado internacional de eventos como la Feria Universitaria del Libro de Hidalgo (México) y el Festival Internacional de Poesía en Puerto Rico. Es Magíster en Literatura Latinoamericana (UPEL) y Especialista en Periodismo y Ciencias de la Información (Universidad Miguel de Cervantes, España).

Su trabajo literario inédito abarca la narrativa breve, el ensayo y la dramaturgia.



**Fechas:**

**Dos sesiones: viernes 13 y 20 de abril, 2018**

Horario: 16:00 a 20:00 horas

Duración: 8 horas

**Fecha límite de registro: Viernes 6 de abril, 2018**

Inversión afiliados CANIEM: \$2,800 más IVA

Inversión no afiliados: \$ 3,500 más IVA

Nos reservamos el derecho a cancelar o posponer las actividades académicas que no reúnan el mínimo de participantes.

Formas de pago: Cheque, depósito: cuenta 52 03 80 20 4 18

Transferencia: cuenta 01 41 80 52 03 80 20 41 87

Banco Santander a nombre de la CANIEM

Cargo a tarjeta de crédito y efectivo

*Diseñamos cursos, seminarios y conferencias de acuerdo con los requerimientos de su empresa.*

**Informes e inscripciones:** Leticia Arellano

Teléfono directo: 5604 3294, conmutador: 5688 2011 ext. 728, [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com),  
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México